



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
de Experiencias de  
Investigación Estudiantil  
— en —  
**Diseño Gráfico**

**Normas para la participación en el  
“ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE EXPERIENCIAS DE  
INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL EN DISEÑO GRÁFICO”**

El Encuentro Latinoamericano de Experiencias de Investigación Estudiantil en Diseño Gráfico tiene como propósito la creación de comunidades de diseño en línea, donde estudiantes y profesionales puedan compartir sus experiencias y así aportar al conocimiento y estudio en la carrera de Diseño Gráfico. Busca construir un espacio donde se exponga lo más innovador en todas sus áreas, inspirando y brindando la oportunidad a jóvenes estudiantes de desarrollar sus habilidades mediante la práctica y la investigación. Exhortamos a todos aquellos estudiantes y profesionales que quieran contribuir al desarrollo y al conocimiento, a participar en este evento apegándose a las siguientes normas.

### 1. DE LAS MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

La participación al evento tiene dos modalidades, asistente o ponente, ambas condiciones son a distancia (online).

### 2. DE LA INSCRIPCIÓN AL EVENTO

Pueden participar estudiantes de pregrado, postgrado, profesionales y público en general, local, nacional e internacional.

- Asistente: formaliza tu participación llenando el formulario de inscripción disponible en <https://forms.gle/ycxRzdWw9BiNuky26>
- Ponente: formaliza tu participación llenando el formulario de inscripción disponible en <https://forms.gle/ycxRzdWw9BiNuky26> Tanto el autor como los coautores deben cancelar la inscripción.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
de Experiencias de  
Investigación Estudiantil  
— en —  
**Diseño Gráfico**

### Inversión

•Asistente: estudiantes de pregrado venezolanos 3\$ al cambio oficial en Bolívares.

Estudiantes de postgrado, profesionales y público en general venezolano 5\$ al cambio oficial en Bolívares.

•Ponente: estudiantes de pregrado venezolano 3\$ al cambio oficial en Bolívares.

Estudiantes de postgrado, profesionales y público en general venezolano 10\$ al cambio oficial en Bolívares.

•Extranjeros: Para más información sobre cómo realizar el proceso de inscripción y pago del evento, debe comunicarse a los teléfonos:

+58 414 614 6386/ +58 414 650 0856/ +58 414 694 7099

### 3. DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Propuestas de Diseño Gráfico en las siguientes áreas:

•Marketing y emprendimiento: branding, marca personal, desarrollo de identidad, desarrollo de marcas para emprendimiento y diseño publicitario.

•Diseño digital y tecnología: diseño para redes sociales, diseño audiovisual, ilustración digital, edición de imágenes para redes sociales, animación, diseño de papelería institucional, diseño de páginas web, aplicaciones móviles, desarrollo conceptual de videojuegos, diseño de mascotas para marcas, diseño de personajes, diseño de pdfs interactivos, edición de videos y diseño de infografías.

•Diseño Editorial: diseño de libros y revistas.

•Diseño 3D: diseño de videojuegos y animación 3D, diseño de stands publicitarios y empaque.

En el caso de los estudiantes, pueden presentar propuestas realizadas a partir del tercer semestre de la carrera.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
de Experiencias de  
Investigación Estudiantil  
— en —  
**Diseño Gráfico**

**Etapas preliminar:**

- **RECEPCIÓN DE RESÚMENES:** del 25 de abril al 25 de mayo.

Enviar al correo [encuentrodisenoredieluz@gmail.com](mailto:encuentrodisenoredieluz@gmail.com) el siguiente archivo:

**1. Resumen explicativo de la propuesta:**

Redacta en formato tipo carta el resumen, con menos de 300 palabras y letra tipo Arial número 12, indicando:

- Título de la propuesta en mayúscula.
- Título de la propuesta en inglés, en letra minúscula.
- Nombre del autor o autores.
- Área Temática del Diseño Gráfico (Digital y tecnología, Marketing y Emprendimiento, Diseño Editorial y Diseño 3D), explicando el problema o necesidad, en el contexto y público objetivo.
- Objetivo de la propuesta.
- Justificación y aporte en el contexto social.
- Concepto generador del diseño (explicado brevemente).
- Descripción general de la propuesta (determinantes: color, tipografía, formato, materiales, imagen y diagramación).
- Imagen atractiva de la propuesta, de alta calidad en formato JPG.

Una vez enviado al correo indicado, espera la respuesta de la Comisión Científica del encuentro sobre si tu propuesta fue aprobada o amerita modificaciones.

**Etapas de envío definitivo:**

Luego de recibir el correo aprobatorio de tu participación, tendrás un plazo de 10 días continuos, a partir de la fecha de la comunicación, para enviar al correo [encuentrodisenoredieluz@gmail.com](mailto:encuentrodisenoredieluz@gmail.com) los siguientes archivos:



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
de Experiencias de  
Investigación Estudiantil  
en  
**Diseño Gráfico**

**1. Memoria descriptiva del proyecto**

Archivo PDF. Lámina explicativa que debe llevar las imágenes necesarias para entender el proyecto (vistas del producto, tipografía, composición, materiales y paleta de colores).

2. Elaborar un vídeo explicativo sobre el proyecto, en formato MP4, debe llevar los logos institucionales en el siguiente orden: LUZ, VAC, REDIELUZ, FADLUZ y el identificador del encuentro.

La duración del vídeo no debe ser menor de 5 minutos, ni exceder los 10, y realizarse en horizontal.

3. La presentación debe contener el nombre del autor o autores.

4. Los trabajos de investigación más distinguidos por área recibirán una distinción.